

# Progettazione di un ambiente Moodle per l'autovalutazione delle competenze digitali

Marco Tosatto  
Membro AIUM  
[info@digitaladventure.it](mailto:info@digitaladventure.it)



Conosci il DigComp?



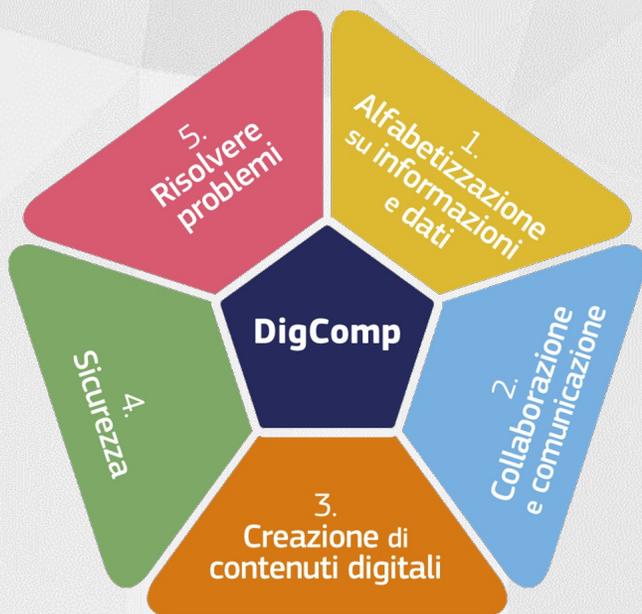


# DigComp

[igid.gov.it](https://igid.gov.it)



# Struttura del DigComp



5 Aree



21 Competenze



3 Livelli



# Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



## Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

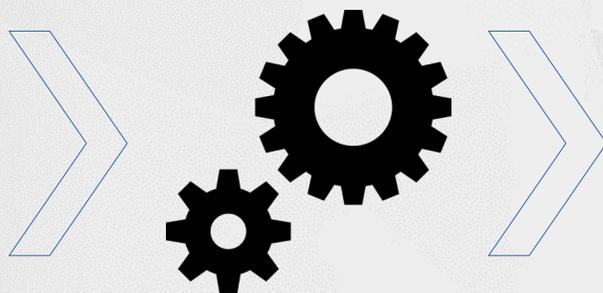
Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



# Dal DigComp al Deposito delle domande



- o 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati (0)
- 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali (0)
- 1.1.A Avanzato (5)
- 1.1.B Base (5)
- 1.1.I Intermedio (5)
- 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali (0)
- 1.2.A Avanzato (5)
- 1.2.B Base (5)
- 1.2.I Intermedio (5)
- 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali (0)
- 1.3.A Avanzato (5)
- 1.3.B Base (5)
- 1.3.I Intermedio (5)
- o 2. Comunicazione e collaborazione (0)
- 2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali (0)
- 2.1.A Avanzato (5)
- 2.1.B Base (5)
- 2.1.I Intermedio (5)
- 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali (0)
- 2.2.A Avanzato (5)



## Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

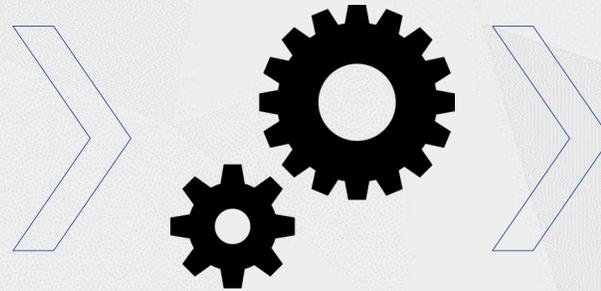
Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



Una “buona storia” è una storia che vale la pena raccontare e che qualcuno vuole ascoltare



- Storia
- Personaggi
- Ambientazioni
- Grafica





# Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



# Gamification

- Presentazione “grafica” dei contenuti (mod\_learningmap)
- No elenco di attività
- Storia “a puntate”

**Europa**

Completa tutte le tappe della mappa per proseguire con il viaggio.

**Come orientarsi**

- Tappa da visitare
- Tappa completata
- Tappa da sbloccare

Raggiungi tutte le tappe

**La vecchia Europa** Visualizzare

Disponibile ma non visibile sulla pagina del corso

**1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali** Svolgere tentativi: 1

Disponibile ma non visibile sulla pagina del corso

**1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali** Svolgere tentativi: 1

Disponibile ma non visibile sulla pagina del corso

**1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali** Svolgere tentativi: 1

Disponibile ma non visibile sulla pagina del corso

**Feedback sezione "Europa"** Inviare feedback

Disponibile ma non visibile sulla pagina del corso

**I tuoi risultati nella sezione "Europa"**

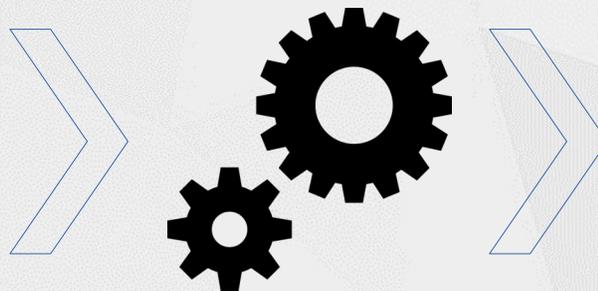
Condizioni per l'accesso: L'attività **La tua mappa dell'Europa** deve risultare spuntata come completata

[Torna al percorso](#)

# Modalità “autopilota”



Task



Automazione

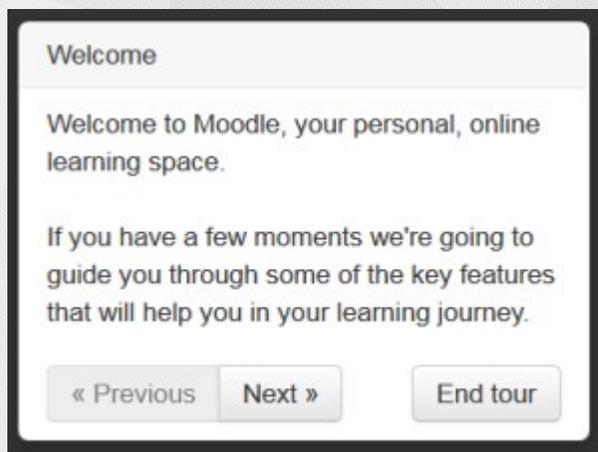


4 richieste di assistenza dal  
01/08/2023

su 30 utenze di test



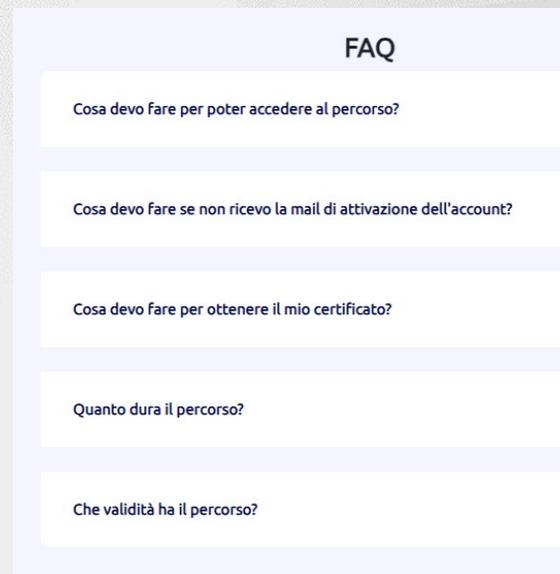
# Automazioni



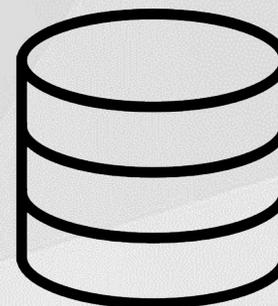
User tour



Email assistenza  
sempre presente



FAQ



Database  
e script



# Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



## 14 plugin standard utilizzati

- *Certificato finale* (mod\_coursecertificate e tool\_certificate)
- *Mappe interattive* (mod\_learningmap)
- *Filtri dinamici* (filter\_filtercodes)
- *Font personalizzati* (tool\_tcpdffonts)
- *Editor HTML* (atto\_reciteditor)
- *Domande di coding* (qtype\_coderunner)
- *Notifiche via mail* (mod\_pulse e mod\_reengagement)
- *Automatismi vari* (tool\_trigger, local\_autogroup, local\_cohortrole, local\_profilecohort e local\_recompletion)



# Plugin addizionali auto-prodotti

- Tipo: local
- 4 tabelle in DB
- Eventi e Trigger
- Interfacce di gestione delle utenze
- Report
- 3 tipologie di “utilizzatori” (Utente, Azienda, Partner)

### Dettaglio utente per area/competenza

Utente:

Seleziona i dati da visualizzare:  Solo Area  Solo Competenze  Entrambe

Seleziona il tipo di grafico:  Colonne  Barre  Radar

Includi i dati dei risultati anche se più vecchi di 1 anno

[Visualizza](#)

**1 test**  
ors.o9887@gmail.com

#### Risultati per area

Area	Puntaggio
A1	5.1 / 10
A2	4.7 / 10
A3	3.9 / 10
A4	1.7 / 10
A5	2.8 / 10

### Report di dettaglio per Area/competenza

I risultati medi degli utenti collegati al tuo account

Azienda:

Seleziona i dati da visualizzare:  Solo Area  Solo Competenze  Entrambe

Seleziona il tipo di grafico:  Colonne  Barre  Radar

Includi i dati dei risultati anche se più vecchi di 1 anno

[Visualizza](#)

#### Risultati per area

Area	Puntaggio
A1	5.5 / 10
A2	4.4 / 10
A3	5.5 / 10
A4	5.4 / 10
A5	5.8 / 10

### Nuova anagrafica (da file CSV)

Per effettuare il caricamento massivo delle anagrafiche all'interno del sistema, è necessario compilare il file con i dati richiesti

[Scarica il CSV](#)

Nel file è presente una riga di esempio. Ricorda di cancellarla quando lo scarichi, inalterata l'intestazione (prima riga) e l'ordine delle colonne.

File CSV

Per caricare file,

Tipi di file accettati:

Valori separati da virgola .csv

Encoding:

[Elabora il CSV](#)

**1** campi a compilazione obbligatoria

### Report di dettaglio per livello per Area/competenza

I risultati medi degli utenti collegati al tuo account

Azienda:

Seleziona i dati da visualizzare:  Solo Area  Solo Competenze  Entrambe

Includi i dati non attendibili  Includi i dati dei risultati anche se più vecchi di 1 anno

[Visualizza](#)

#### Risultati per area

**1. Alfabetizzazione su informazioni e dati**

Livello	Utenti
Base	0
Intermedio	4
Avanzato	5

**2. Comunicazione e collaborazione**

Livello	Utenti
Base	0
Intermedio	2
Avanzato	4

**3. Creazione di contenuti digitali**

Livello	Utenti
Base	0
Intermedio	3
Avanzato	1

# Interventi effettuati

Deposito  
delle  
domande

Storytelling

Corso

Sviluppo di  
plugin

Personalizz  
azioni  
grafiche



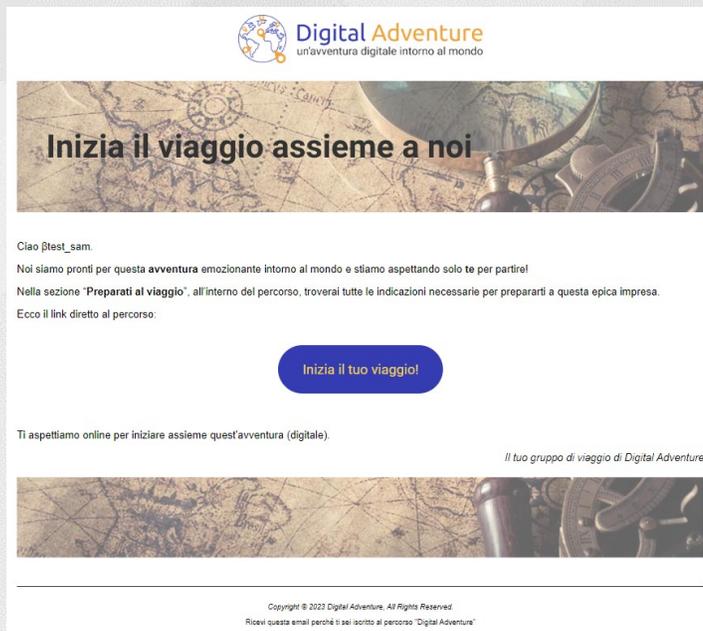
# Personalizzazioni grafiche

Tutte le personalizzazioni grafiche sono state eseguite tramite HTML e CSS perché:

- Le modifiche sono marginali rispetto al tema standard
- Ottimizzazione del tempo a disposizione (utilizzo di linguaggi già conosciuti)
- Non ho ancora studiato la creazione di un tema grafico



# Personalizzazioni grafiche



**Digital Adventure**  
un'avventura digitale intorno al mondo

## Inizia il viaggio assieme a noi

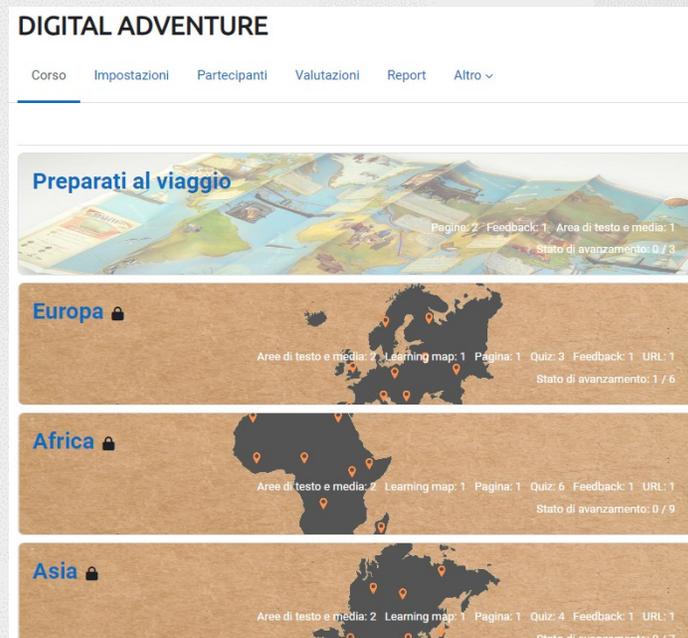
Ciao @test\_sam,  
Noi siamo pronti per questa avventura emozionante intorno al mondo e stiamo aspettando solo te per partire!  
Nella sezione "Preparati al viaggio", all'interno del percorso, troverai tutte le indicazioni necessarie per prepararti a questa epica impresa.  
Ecco il link diretto al percorso:

[Inizia il tuo viaggio!](#)

Ti aspettiamo online per iniziare assieme quest'avventura (digitale).

*Il tuo gruppo di viaggio di Digital Adventure*

Copyright © 2023 Digital Adventure. All Rights Reserved.  
Ricevi questa email perché ti sei iscritto al percorso "Digital Adventure".



**DIGITAL ADVENTURE**

Corso   Impostazioni   Partecipanti   Valutazioni   Report   Altro ▾

### Preparati al viaggio

Area di testo e media: 1   Pagina: 2   Feedback: 1   Stato di avanzamento: 0 / 3

### Europa

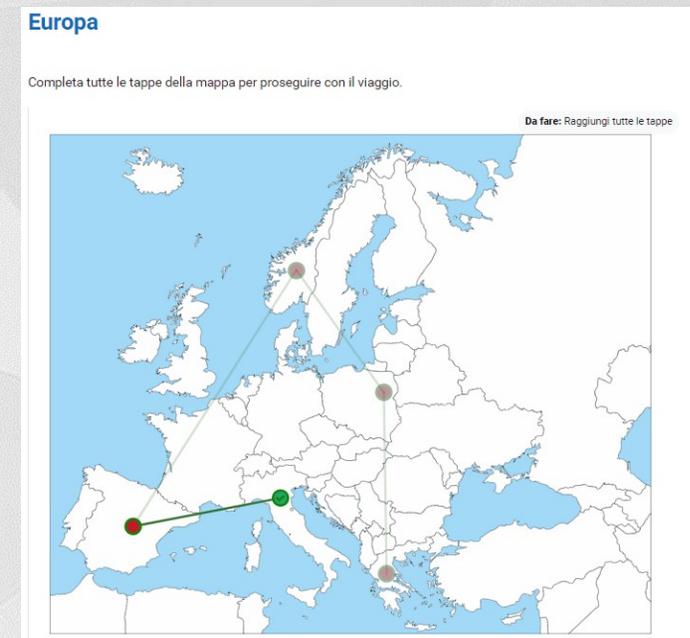
Area di testo e media: 2   Learning map: 1   Pagina: 1   Quiz: 3   Feedback: 1   URL: 1  
Stato di avanzamento: 1 / 6

### Africa

Area di testo e media: 2   Learning map: 1   Pagina: 1   Quiz: 6   Feedback: 1   URL: 1  
Stato di avanzamento: 0 / 9

### Asia

Area di testo e media: 2   Learning map: 1   Pagina: 1   Quiz: 4   Feedback: 1   URL: 1  
Stato di avanzamento: 0 / 7



**Europa**

Completa tutte le tappe della mappa per proseguire con il viaggio.

**Da fare:** Raggiungi tutte le tappe

The image shows a map of Europe with several red dots connected by lines, representing the course's progress through different European locations.

Template delle email

Grafica del corso



# Cosa ho imparato

Per creare un corso Moodle “bello”:

- Non è necessario avere un authoring tool a pagamento (anche se aiuta)
- Serve inventiva e creatività
- Bisogna dedicare **tempo** al progetto

*“È il tempo che hai perduto per la tua rosa  
che ha reso la tua rosa così importante”*

*Le Petit Prince*



# Grazie

Marco Tosatto  
info@digitaladventure.it

