

Stimolare la partecipazione ai corsi di formazione online in autoapprendimento: uso del plugin re-engagement in Moodle

Isabella Bruni, Francesca Pezzati, Francesco Gallo, Gabriele Renzini,
Marius Bogdan Spinu, Marisa Santioli
Università degli studi di Firenze

isabella.bruni@unifi.it



La formazione online in Unifi

- L'Ateneo fiorentino ha da tempo adottato l'elearning come soluzione per erogare la formazione obbligatoria ai propri dipendenti, in particolare rispetto ai temi della sicurezza nei luoghi di lavoro e della privacy, visto l'alto numero di personale a cui sono rivolte.
- Adozione di corsi online in autoapprendimento.
- Creazione della piattaforma elearning dedicata "Formazione online per il Personale" (<https://formperselearning.unifi.it/>).

Self-regulated learning

- la ricerca sul costrutto stesso di SRL si è intensificata, portando a sviluppare e mettere a confronto più modelli
- Si tratta di un termine ombrello, sotto cui vanno considerate come variabili gli aspetti cognitivi, metacognitivi, motivazionali ed emozionali dell'apprendimento
- Quali strategie e strumenti per supportare l'autoregolazione?

Caso di studio

- Corso “L’Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile”, rivolto a tutto il personale;
- Il corso si articola in 4 contenuti formativi, per un tempo di fruizione complessiva di 1 ora e mezza, più un test finale con domande a risposta multipla;
- Al superamento del test, viene inoltre emesso un attestato di completamento del corso.

La prima edizione del corso si è aperta a febbraio 2024, per concludersi a giugno.

Caso di studio

- Si sono iscritte 219 persone: 162 hanno completato il corso ($\frac{3}{4}$ dei partecipanti), con un tempo medio che supera i 30 giorni.
- Attraverso il Forum Annunci, sono state infatti inviate due comunicazioni per ricordare la chiusura del corso. Le notifiche del forum arrivano a tutti: alcuni corsisti avevano già concluso il percorso e hanno chiesto chiarimenti sul messaggio ricevuto.
- Necessità di inviare notifiche più specifiche e legate allo svolgimento effettivo delle attività.
- Ricognizione tra i plugin di Moodle per inviare notifiche personalizzate agli utenti: la ricerca ha portato ad identificare il plugin [Reengagement](#), rilasciato nel 2016 da Catalyst IT e aggiornato alla 4.0

Plugin Re-engagement

- Si basa su due concetti:
 - “starting event”: il momento da cui inizia il conteggio del tempo per l’invio della notifica, di default è l’iscrizione al corso;
 - “target activity”: l’attività che si vuole ricordare ai corsisti, funziona automaticamente anche come condizione di esclusione: la notifica non verrà inviata a coloro che hanno già completato l’attività target.
- Occorre inserire un reengagement per ciascuna notifica che si vuole inviare.
- Il plugin prevede dei “place holders” che permettono di inserire nel testo della notifica alcuni dati presi direttamente dal corso, quali il nome e cognome del partecipante, titolo corso ecc.

Design delle notifiche

Si è deciso di implementare due notifiche:

- **L'utente si iscrive al corso, ma dopo una settimana non ha ancora completato il primo contenuto formativo:** lo starting event è l'iscrizione al corso, mentre la target activity è il primo pacchetto scorm. La notifica è pensata per coloro che hanno manifestato interesse per il corso, tanto da procedere con l'iscrizione, ma che si sono poi limitati a curiosare nel corso. La finalità è quella di richiamare l'utente in piattaforma affinché cominci l'effettiva fruizione dei materiali;
- **L'utente ha completato i contenuti formativi, ma dopo 3 giorni non ha ancora svolto il test:** lo starting event è definito impostando come criterio di accesso il completamento del quarto pacchetto formativo, mentre la target activity è il test di fine corso. La notifica è pensata per velocizzare il fatto di tentare il test finale: è più facile conoscere le risposte se si prova a svolgere il test a stretto giro dopo la fruizione dell'ultimo scorm.

Design delle notifiche







- Il target è il **corsista “smemorato”**: è interessato al tema, ma non è sufficientemente disciplinato da ritagliarsi il tempo per la fruizione.
- Trattandosi di uno strumento che invia notifiche direttamente sulla mail dei corsisti, si è optato per **limitare il numero degli invii**.
- A livello di scrittura dei testi, si è deciso di adottare un **tono di voce colloquiale e informale**: l’obiettivo era infatti quello di evitare una percezione di controllo da parte del lavoratore che segue la formazione, fornendo piuttosto un incoraggiamento a svolgere il corso, facendo leva sull’interesse espresso per la tematica, piuttosto che su un dovere di portare a termine la formazione.

Design delle notifiche


Oggetto della notifica (Utente) ?

Contenuto della notifica (Utente)

Modifica Visualizza Inserisci Formato Strumenti Tabella Guida

← → **B** *I* A ▼  ▼      ≡ ≡ ≡ **>¶** ¶< ...

Ciao %userfirstname%,
grazie per esserti iscritto al corso %courseshortname%.
Il tema della sostenibilità ci sta davvero a cuore. Segui i contenuti del corso: per vederli tutti ti basterà 1 ora e mezza!
Una volta terminata la fruizione, potrai effettuare il test finale e ricevere l'attestato di partecipazione.
Buona fruizione

p > span 49 parole 

Questionario per raccogliere feedback utenti

- nel corso è stato implementato anche un breve questionario di gradimento, con una batteria di affermazioni inerenti il sistema di notifiche.
- l'efficacia dell'utilizzo del plugin reengagement potrà essere analizzata soltanto a conclusione della seconda edizione del corso "Agenda 2030", prevista per novembre 2024.