

PERCORSI DI FORMAZIONE ONLINE PER IL PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO: L'ESPERIENZA UNIFG

Francesco Antonio Santangelo, Michele Ciletti, Giusi Antonia Toto

Università di Foggia
{francesco.santangelo, michele_ciletti.587188, giusi.toto}@unifg.it

-- COMUNICAZIONE --

ARGOMENTO: Corsi blended

Abstract

Il progetto PRO3 dell'Università di Foggia, iniziato con il Piano Strategico d'Ateneo del 2020 e proseguito con l'attuale governance, ha implementato con successo un piano di formazione continua per il personale tecnico-amministrativo, volto a potenziare lo sviluppo di competenze e promuovere il benessere organizzativo. Attraverso Master di I livello erogati in modalità blended e corsi sulle soft skills, il progetto ha contribuito ad un significativo miglioramento della qualità del lavoro e ha generato un impatto positivo sulla performance istituzionale. I dati raccolti dalla piattaforma e-learning confermano l'efficacia delle iniziative formative, evidenziando un elevato grado di soddisfazione dei partecipanti e un significativo miglioramento delle loro competenze. Ciò, inoltre, ha portato ad un incremento delle risorse dedicate alla formazione nel nuovo Piano Strategico d'Ateneo 2024. Questo studio presenta i risultati di un'analisi svolta su tali dati ed evidenzia l'efficacia dei percorsi formativi osservati.

Keywords: E-Learning, Master, Benessere organizzativo.

1 IL PROGETTO PRO3

Il progetto PRO3 dell'Università di Foggia, avviato nel 2020 nell'ambito del Piano Strategico d'Ateneo 2020-2022, presenta l'obiettivo di valorizzare il capitale umano dei dipendenti attraverso un ambizioso piano di formazione continua destinato al personale tecnico-amministrativo [1].

L'iniziativa prevede l'implementazione di un'ampia offerta formativa, comprendente Master di I livello erogati in modalità blended e corsi specifici sulle soft skills, erogati con il supporto di una piattaforma e-learning dedicata. L'utilizzo di open badge, progettati per riconoscere una varietà di competenze, conoscenze ed esperienze, sia all'interno che all'esterno di contesti educativi tradizionali [2], consente di certificare le competenze acquisite dai partecipanti.

Grazie a questo approccio integrato, il progetto PRO3 mira a:

1. potenziare le competenze digitali e trasversali del personale: i corsi sulle soft skills permettono di sviluppare abilità comunicative, di problem solving e di lavoro in team, fondamentali per affrontare le sfide del mondo del lavoro contemporaneo.
2. migliorare il benessere organizzativo: l'opportunità di seguire percorsi di formazione personalizzati incrementa la motivazione e la soddisfazione lavorativa del personale, favorendo un clima organizzativo più positivo.
3. aumentare la qualità dei servizi erogati dall'Ateneo: le nuove competenze acquisite dal personale permettono di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi interni, con un impatto positivo sulla qualità dei servizi offerti agli studenti e alla comunità accademica.

Per realizzare questi obiettivi, la governance dell'Università degli Studi di Foggia ha ritenuto opportuno erogare i corsi previsti in modalità mista, con una lezione introduttiva in presenza ed il resto degli insegnamenti erogati utilizzando la piattaforma e-learning di Ateneo (<https://elearning.unifg.it>),

realizzata con Moodle. I primi dati raccolti dalla piattaforma hanno confermato l'efficacia delle iniziative formative, evidenziando un elevato grado di soddisfazione dei partecipanti ed un significativo sviluppo delle loro competenze.

Il nuovo Piano Strategico d'Ateneo 2023-2025 non solo ha confermato il Progetto PRO3 per il nuovo triennio, ma ha anche previsto un incremento delle risorse destinate alla formazione del personale, consolidando così l'impegno dell'Università di Foggia nella valorizzazione del proprio capitale umano.

2 EROGAZIONE DEI CORSI

I corsi erogati sono strutturati come Master di I livello. Ogni master prevede una prima lezione introduttiva in presenza per tutti i partecipanti, durante la quale vengono illustrate le metodologie didattiche e le finalità di ciascun corso. Successivamente i partecipanti possono usufruire di una serie di videolezioni disponibili in modalità asincrona sulla piattaforma e-learning di Ateneo. Infine, a conclusione del Master, è prevista una discussione finale in presenza.

In particolare, durante gli ultimi anni, sono stati attivati i seguenti corsi:

- Master di I livello in "Media Education e Didattica Digitale" (prima e seconda edizione)
- Master di I livello in "Esperto in Servizi e Metodologie di Promozione dell'Inclusione"
- Master di I livello in "Benessere Organizzativo"

La prima edizione del Master in "Media Education e Didattica Digitale" è stata attivata nell'a.a. 2021 – 2022. Una seconda edizione, in seguito, è stata attivata nel corso dell'a.a. 2022 - 2023. Il master in "Esperto in Servizi e Metodologie di Promozione dell'Inclusione" è attualmente in fase di conclusione, mentre il master in "Benessere Organizzativo" è attualmente in fase di attivazione ed erogazione, sebbene sia stato già strutturato dal punto di vista tecnico e presenti tutti i contenuti multimediali previsti dal percorso formativo.

Dal punto di vista didattico, ogni singolo corso è strutturato in diversi moduli, e ogni modulo prevede diversi insegnamenti. Sulla piattaforma sono disponibili videolezioni della durata di circa 30 minuti ciascuna (figura 1), in quantità differente per ogni insegnamento in base allo specifico numero di CFU da raggiungere. Grazie alle funzionalità messe a disposizione dalla piattaforma e-learning, la fruizione di ogni lezione è vincolata alla visione della lezione precedente, e al termine di tutte le lezioni per ciascun insegnamento è previsto un test finale con domande a risposta multipla per valutare le competenze acquisite.

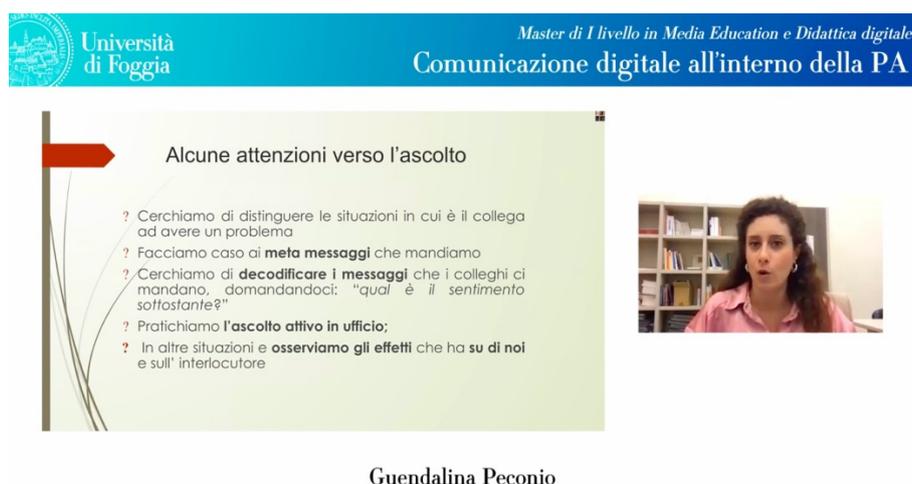


Figura 1: Videolezione disponibile in piattaforma

In questo modo l'erogazione generale degli insegnamenti, nonché di tutti i corsi, risulta semplificata. Gli strumenti che Moodle mette a disposizione in fase di duplicazione e configurazione dei corsi hanno permesso un processo di inserimento dei contenuti rapido ed efficiente, abbattendo considerevolmente i tempi necessari all'inserimento dei contenuti didattici.

In aggiunta a questi strumenti, non vanno sottovalutati quelli a supporto degli studenti, come ad esempio la possibilità di consultare rapidamente il materiale didattico fornito dai docenti (dispense, appunti ed articoli di approfondimento), o la possibilità di fruire di forum interattivi per rivolgere domande o richiedere delucidazioni sugli argomenti affrontati.

3 RISULTATI OTTENUTI

Coerentemente con gli obiettivi del Piano Strategico d'Ateneo (Formazione, Ricerca e Terza Missione e Valorizzazione delle risorse umane) e del PNRR (innovazione e competitività delle pubbliche amministrazioni, potenziamento delle competenze dei giovani e delle politiche per il lavoro e dell'inclusione sociale), l'Università di Foggia si propone, con il progetto PRO3, il rafforzamento e la valorizzazione del capitale umano attraverso l'implementazione di percorsi di upskilling e reskilling del personale in servizio ed il miglioramento della qualità del benessere organizzativo e della vita professionale [3]. Grazie a questo progetto, il personale afferente all'Università può iscriversi ai corsi previsti (Master di I livello) ad un costo agevolato. Tale opportunità è stata ampiamente colta dai dipendenti dell'Università, come illustrato nella tabella 1.

Master di I livello	N° di iscritti complessivo al master	N° di iscritti personale Unifg	% personale Unifg sul totale complessivo
“Media education e didattica digitale” (prima edizione)	96	86	89,6%
“Media education e didattica digitale” (seconda edizione)	26	9	34,6%
“Esperto in servizi e metodologie di promozione dell'inclusione”	48	30	62,5%
“Benessere organizzativo” (in fase di erogazione)	28	24	85,7%

Tabella 1: Percentuale del personale Unifg sugli iscritti ai corsi

Per valutare l'apprendimento e l'acquisizione delle competenze, gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma e-learning sono risultati preziosi per redigere un'analisi dettagliata sul potenziamento delle abilità acquisite. In particolare (figura 2 e figura 3), grazie alla creazione di statistiche e alla generazione di report sui test di apprendimento, è stato possibile definire un quadro numerico sugli obiettivi di apprendimento raggiunti dai partecipanti.

Nome quiz	Psicologia dei media digitali - Test finale (Risultati scaricati al 31/03/2022)
Nome corso	Psicologia dei media digitali
Numero di primi tentativi completati e valutati	56
Numero totale dei tentativi completi valutati	56
Voto medio dei primi tentativi	93,75%
Voto medio di tutti i tentativi	93,75%
Media delle valutazioni degli ultimi tentativi	93,75%
Media delle valutazioni dei tentativi migliori	93,75%
Mediana dei voti (per tentativo migliore)	100,00%
Deviazione standard (per tentativo migliore)	11,99%
Asimmetria della distribuzione dei voti (per tentativo migliore)	-3,2013
Curtosi della distribuzione dei voti (per tentativo migliore)	13,9026
Coefficiente di consistenza interna (per tentativo migliore)	67,25%
Quoziente d'errore (per tentativo migliore)	57,22%
Errore standard (per tentativo migliore)	6,86%

Figura 2: Valori di valutazione di un test finale relativo all'insegnamento “Psicologia dei Media Digitali”

I dati acquisiti, sia per i corsi già erogati sia per quelli in fase di attivazione, risultano utili ad una valutazione precisa e diretta sull'acquisizione delle competenze da parte dei partecipanti.

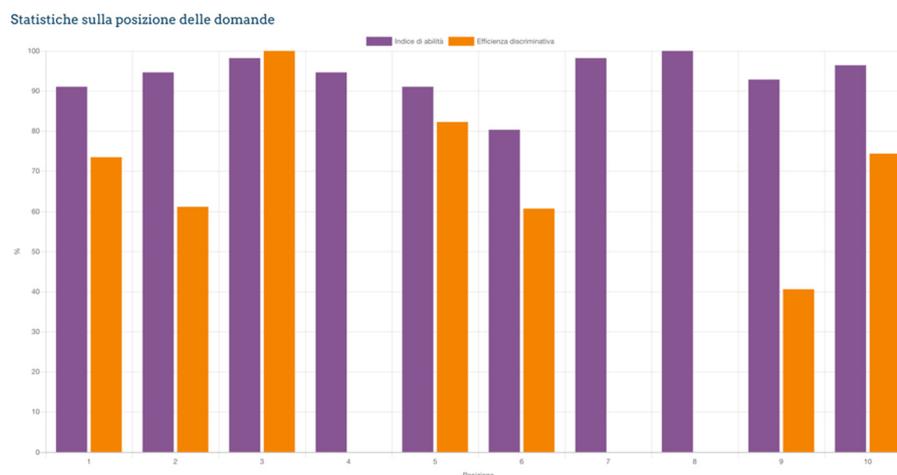


Figura 3: Statistiche sulla posizione delle domande

In particolare, grazie a questa analisi, la percentuale del voto medio di superamento dei corsi da parte del personale dell'Università di Foggia è stato più che soddisfacente (tabella 2), permettendo così di validare in modo tangibile le finalità proposte dal progetto PRO3.

Master di I livello	N° di iscritti personale Unifg	% voto medio di superamento dei corsi del personale Unifg
“Media Education e Didattica Digitale” (prima edizione)	86	93,7%
“Media Education e Didattica Digitale” (seconda edizione)	9	91,6%
“Esperto in Servizi e Metodologie di Promozione dell’Inclusione” (in fase di completamento)	30	88,5%

Tabella 2: Percentuale del voto medio di superamento dei corsi del personale Unifg

4 CONCLUSIONI

La letteratura nazionale ed internazionale ha focalizzato l'attenzione su fattori di protezione e fattori di rischio per il benessere organizzativo e per lo stress correlato al lavoro anche all'interno dei contesti accademici, concentrandosi sul costrutto di “Healthy Universities”. Parlare di università in salute non significa solo considerare la salute come assenza di malessere e di malattia, ma anche lo sviluppo costante e continuo di una comunità in cui le persone possono progredire e migliorarsi. In tal senso, il benessere psicologico dei docenti, del personale tecnico amministrativo e degli studenti è una condizione da sviluppare e promuovere costantemente, mediante l'implementazione di strategie mirate ed efficaci.

I dati raccolti dalla piattaforma e-learning hanno confermato l'efficacia delle iniziative formative proposte, evidenziando un elevato grado di partecipazione e di soddisfazione degli aderenti ed un significativo miglioramento delle loro competenze.

Sulla base dei risultati positivi ottenuti, il nuovo Piano Strategico d'Ateneo 2023-2025 ha previsto un incremento delle risorse destinate alla formazione del personale. In questo modo l'Ateneo intende sviluppare e rafforzare la propria vocazione a una formazione di qualità, fondata sull'attività di ricerca e sulle caratteristiche ed esigenze del contesto sociale, culturale ed economico di riferimento, nell'ottica

dell'inclusività e del rafforzamento della sua dimensione internazionale grazie ai numerosi accordi internazionali siglati [4].

In particolare, sono stati stanziati dei fondi a copertura dei Master già erogati, per i quali si prevedono nuove edizioni. Sono state altresì già formalizzate le attivazioni dei seguenti nuovi Master:

- Master di I livello in "Inclusione delle Disabilità e delle Fragilità Sociali attraverso la Musica d'Insieme e le Arti Performative"
- Master di I livello in "Gestione dei Processi Inclusivi della Disabilità e delle Fragilità Sociali in Ambito Educativo Attraverso la Pratica Musicale d'Insieme (Cori e Orchestre Giovanili e Infantili) e le Arti Performative"

Grazie agli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma e-learning in merito all'erogazione dei contenuti e all'analisi delle competenze acquisite [5], si evidenziano i collegamenti con l'obiettivo strategico del progetto PRO3 di "promuovere l'innovazione didattica per potenziare la capacità dei docenti e personale tecnico di progettare, erogare e valutare percorsi di apprendimento efficaci, in grado, quindi, di realizzare gli obiettivi di apprendimento previsti nell'offerta formativa anche nel rispetto dei tempi e dei BES" e di "stimolare, anche attraverso incentivi, l'implementazione delle metodologie didattiche innovative anche in fase di progettazione dei corsi di studio e dei singoli insegnamenti".

Riferimenti bibliografici

- [1] Università degli Studi di Foggia, Piano Strategico d'Ateneo 2020-2022, disponibile online: <https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-06/piano-strategico-ateneo-2020-2022.pdf>
- [2] Clements, Kyle & West, Richard & Hunsaker, Enoch. (2020). Getting Started With Open Badges and Open Microcredentials. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 21. 153-171. 10.19173/irrodl.v21i1.4529.
- [3] Reyes, Jaine & Rosario, Leo Mendel. (2022). Reskilling and Upskilling from an Online Research Management Program for Agile Innovation.
- [4] Università degli Studi di Foggia, Piano Strategico d'Ateneo 2023-2025, disponibile online: <https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-04/piano-strategico-2023-2025.pdf>
- [5] Novoderova, Anna. (2024). Tests in Moodle: optimizing the educational process for students of technical specialties. *Samara Journal of Science*. 12. 233-241. 10.55355/snv2023124310.