

PROGETTO D.R.E.A.M.S.: IL PERCORSO LATUA BUSSOLA

Ivano Coccoorullo, Gina Luciani

IIS Tommaso Salvini di Roma

info@ivanococcoorullo.it

COMUNICAZIONE

ARGOMENTO: *Istruzione primaria e secondaria, Istruzione universitaria*

Abstract

Le scelte fatte dai ragazzi oggi, sia a livello di scuola secondaria che universitario, si ripercuotono sul loro futuro. Sono ancora troppi i giovani che effettuano le proprie scelte in maniera inconsapevole perché non hanno gli strumenti culturali ed economici per poter effettuare in maniera calibrata le proprie scelte così come richiesto dall'art. 3 della Costituzione Italiana.

Il paper presenta un'iniziativa in merito all'orientamento scolastico ed universitario realizzata dall'amministrazione comunale di un Comune a nord di Roma con lo scopo di creare un luogo di convergenza tra la domanda e l'offerta di formazione a vari livelli. L'iniziativa, in questa prima fase, ha dato risultati incoraggianti ma contemporaneamente sono emersi alcuni aspetti su cui è necessario concentrare l'attenzione al fine di ottenere dei risultati pienamente utili al territorio.

Keywords: Orientamento permanente.

1 INTRODUZIONE

L'articolo 3 della Costituzione Italiana recita "Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese."

Le scelte fatte dai ragazzi oggi, sia a livello di scuola secondaria che universitario, si ripercuotono sul loro domani. Sono ancora troppi i giovani che effettuano le proprie scelte scolastiche o universitarie in maniera inconsapevole perché non hanno gli strumenti culturali ed economici per poter effettuare in maniera calibrata le proprie scelte.

L'orientamento deve aiutare i ragazzi a ragionare su quali siano le loro propensioni, le loro capacità e sull'aspetto psicologico che li spinge a raggiungere gli obiettivi che si sono prefissati.

Il percorso presentato in questo lavoro fa parte di un progetto più ampio realizzato dal Comune di Fiano Romano e che rientra nelle iniziative finanziate dalla Regione Lazio. Nello specifico, lo scopo è quello di creare un salone permanente dell'orientamento rivolto sia agli studenti ed alle famiglie che devono scegliere la scuola superiore che a quelli che devono scegliere l'Università.

Lo sviluppo dell'iniziativa è in fase embrionale ma, nonostante ciò, hanno già aderito sei importanti istituti scolastici di Roma e provincia e alcune prestigiose Università, tra cui La Sapienza di Roma e la LUMSA. Al momento sono stati iscritti, dalle scuole afferenti all'iniziativa poco più di 1200 utenti.

2 PROGETTO D.R.E.A.M.S.

Nell'ambito dell'Avviso pubblico dedicato ai Comuni del Lazio e agli Enti privati, per le iniziative culturali, sociali e turistiche nel territorio della Regione Lazio – Interventi LAZIOcrea S.p.A. il Comune di Fiano Romano ha presentato una proposta progettuale dal titolo "Progetto D.R.E.A.M.S."

L'acronimo DREAMS comprende tematiche di grande attualità ed interesse quali:

- Donne e opportunità per il cambiamento
- Raccontami di Fiano
- European year of youth – Orientamento permanente
- Arte
- Musica - Festa Europea della musica
- Sport - Sport&Go[al]

L'iniziativa presentata in questo lavoro si inserisce nel terzo punto "European year of youth – Orientamento permanente", una tematica già al centro di diverse iniziative messe in campo dall'Amministrazione Comunale.

L'idea base è quella di creare un salone permanente dell'orientamento, le cui attività si esplicano con una triplice metodologia:

- Eventi in presenza con le più importanti Università ed Istituti scolastici operanti nel territorio interessato dall'iniziativa.
- Laboratori in cui, tramite metodologie innovative come il debate, si mettono in risalto le caratteristiche personali e le aspirazioni dei ragazzi aiutandoli così a scegliere il loro percorso di vita. Gli studenti rappresentano un gruppo consiliare e sono tenuti a rispettarne fedelmente valori ed interessi, utilizzando le regole di procedura dei Consigli Comunali. Lo scopo è quello di confrontarsi, intervenire, mediare una posizione e cooperare per ottenere l'approvazione di documenti che possano favorire la parte rappresentata. Le ore svolte dagli alunni delle scuole sono certificate ai fini dei PCTO.
- Piattaforma che consente di creare una comunità virtuale in cui ragazzi di pari età ed esigenze possono scambiarsi esperienze e consigli ed essere aggiornati su ogni possibile opportunità.

2.1 LaTuaBussola

Una parte importante del progetto è il percorso LaTuaBussola che si pone come obiettivo quello di creare un salone permanente dell'orientamento. La creazione di una comunità virtuale è stata possibile grazie all'istallazione ed allo sviluppo di una piattaforma basata su tecnologia Moodle. In figura 1 è riportata l'immagine della home page della piattaforma.

L'iniziativa, attraverso la creazione di una comunità virtuale, darà i suoi frutti anche negli anni a venire. Moodle è, infatti, uno strumento sviluppato per creare delle vere e proprie comunità virtuali con persone ed istituzioni che hanno uno scopo comune. In particolare, Moodle è un Learning Management System, pensato, inizialmente, per la gestione e l'organizzazione dei corsi online ma il cui uso è stato nel tempo esteso anche a diverse funzioni come la gestione e l'organizzazione di gruppi complessi.

La piattaforma è molto versatile e ricca di strumenti che consentono un'interazione a distanza tra i soggetti coinvolti garantendo una comunicazione sincrona ed asincrona. La comunicazione viene garantita dalla possibilità di inviare dei messaggi privati, di pubblicare notizie sulla bacheca e dalla presenza di chat online che consentono di contattare immediatamente un altro componente. Tutti gli utenti della piattaforma, inoltre, possono collaborare nella costruzione e creazione di materiali. La grande versatilità di tale piattaforma è ulteriormente arricchita dall'App che ne consente la comoda fruizione su ogni dispositivo elettronico.

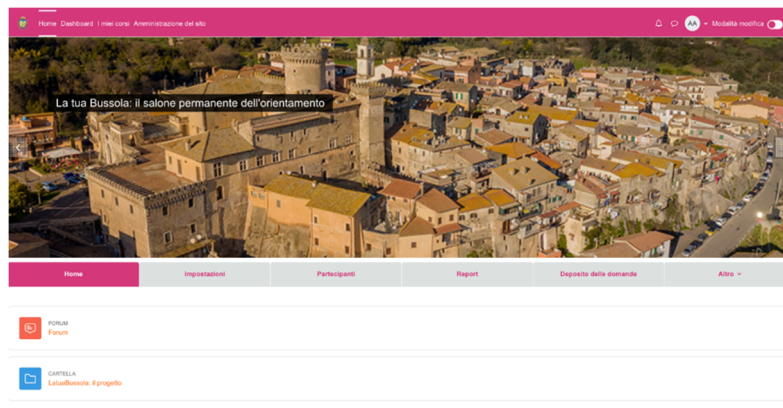


Figura 1: Immagine tratte dalla home page della piattaforma

L'obiettivo è stato quello di creare un luogo d'incontro sia tra ragazzi di pari età ed esigenze che potessero scambiarsi esperienze e consigli ma anche tra studenti/famiglie che devono effettuare la scelta della scuola superiore e le stesse scuole superiori del territorio e in maniera analoga tra studenti che devono effettuare la scelta universitaria e le università del territorio. LaTuaBussola vorrebbe rappresentare un punto di convergenza tra la domanda e l'offerta di formazione a vari livelli, allo scopo di fornire uno strumento utile ai giovani del territorio per effettuare scelte consapevoli inerenti il loro futuro.

2.2 La piattaforma

Nelle ultime versioni di Moodle sono stati incorporati molti dei plug-in più utilizzati dalle scuole e, quindi, non è stato necessario installarne in piattaforma molti. In particolare, un plug-in, di recente inclusione in Moodle, che è stato molto utile è stato H5P. Tale strumento consente di rendere interattivi i video caricati inserendo al loro interno delle domande e di reindirizzare lo studente in base alla correttezza delle risposte fornite.

Al fine di rendere ancora più interattivo e divertente il percorso sono stati utilizzati anche alcuni plug-in. In particolare, per stimolare la competizione, è stato installato il plug-in "Level up!". Gli alunni mediante "Level up!" possono monitorare i loro progressi nel percorso assegnato e la loro posizione nella classifica. Il plug-in esiste in una versione gratuita ed una a pagamento contenente una serie di funzioni precompilate.

Come tema è stato utilizzato l'Academi, disponibile tra le risorse gratuite messe a disposizione dalla comunità di Moodle che è stato personalizzato in base alle indicazioni del Comune, in particolare, i colori sono stati scelti per celebrare la figura della donna che è centrale all'interno del progetto D.R.E.A.M.S.

Il primo strumento utilizzato è il Forum, con l'idea, come riportato in precedenza, di creare uno spazio di confronto tra i ragazzi o tra i genitori in merito alle esperienze scolastiche ed universitarie vissute ma anche uno spazio dove i ragazzi possono porre delle domande alle persone deputate all'orientamento nelle scuole o nelle università. Una seconda risorsa è stata utilizzata per spiegare il progetto alle persone che visitano la piattaforma attraverso una presentazione di tutte le iniziative facenti parte del progetto LaTuaBussola. La presentazione caricata in piattaforma è stata utilizzata anche per esporre il progetto all'Ufficio Scolastico Regionale che ha concesso il Patrocinio all'iniziativa.

La piattaforma, come si evince dalla figura 2, è divisa in tre sezioni: la prima dedicata all'organizzazione dell'evento in presenza presso la Sala Consiliare del Comune, una seconda è dedicata all'orientamento universitario per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e, infine, una terza dedicata all'orientamento scolastico per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado.

Tra gli eventi in presenza organizzati dal Comune di Fiano Romano il più rilevante si tiene nel mese di novembre e prevede una serie di iniziative dedicate all'orientamento che si svolgono tra la Sala del Consiglio Consiliare ed il Castello medievale sitato al centro del paese. Nella Sala del Consiglio Comunale si svolgono i laboratori didattici basati sul debate, la cui organizzazione avviene tramite la piattaforma. Gli alunni delle scuole aderenti all'iniziativa possono iscriversi alla gara di debate utilizzando

lo strumento prenotazione e scaricare a valle dell'evento l'attestato di partecipazione. Sono stati anche inseriti dei giochi didattici utilizzando H5P e instaurata una piccola gara utilizzando Level up!

La seconda sezione è dedicata all'orientamento alla scuola superiore, è stato, infatti, dedicato uno spazio ad ogni Istituzione Scolastica che volesse presentarsi agli studenti in cerca della scuola più adatta per proseguire gli studi. Le scuole hanno caricato tutte il Piano Triennale per l'Offerta Formativa che ormai rappresenta il biglietto da visita di ogni Istituzione Scolastica ed alcune hanno anche caricato brochure e video.

La terza sezione, gestita in maniera analoga alla precedente, è dedicata all'orientamento universitario.

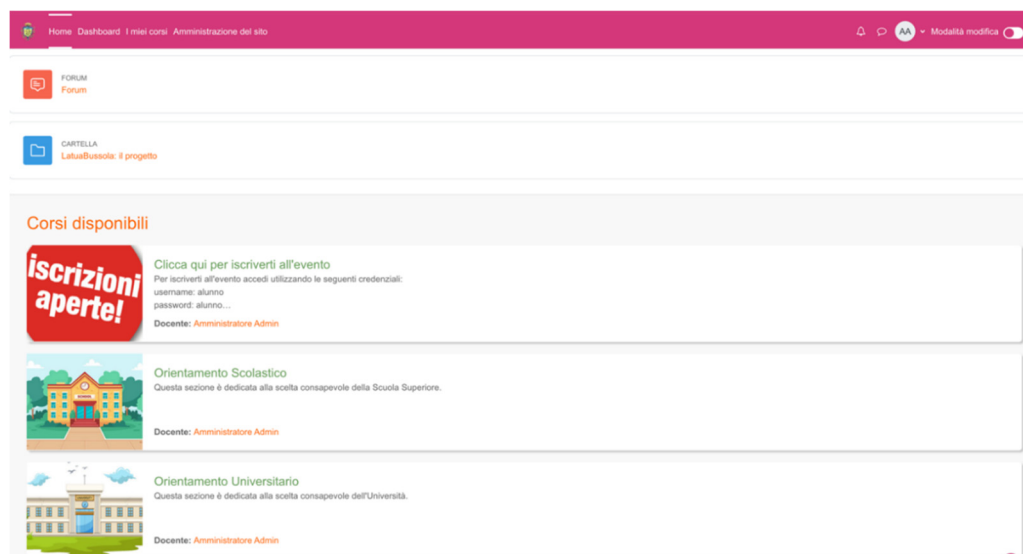


Figura 2: Immagine tratte dalla home page della piattaforma

3 RISULTATI

LaTuaBussola è un'iniziativa le cui attività si spalmeranno su diversi anni e, quindi, i risultati saranno pienamente visibili solamente nei prossimi anni.

Tuttavia, è possibile tracciare un primo bilancio delle attività implementate in piattaforma sia attraverso le adesioni alle stesse che attraverso le risultanze di un questionario di valutazione somministrato per indagare la percezione degli studenti e delle famiglie in merito al percorso svolto.

Le iscrizioni sono state effettuate tramite le indicazioni delle scuole del primo ciclo per quanto riguarda l'orientamento alle scuole secondarie e tramite le indicazioni delle scuole del secondo ciclo per quanto riguarda l'orientamento universitario. Al momento gli utenti iscritti sono poco più di 1200, gli Istituti Scolastici di secondo grado aderenti all'iniziativa che hanno inserito il materiale di presentazione dei loro corsi sono sei mentre per quanto riguarda le università hanno aderito alcune importanti università di Roma.

Un questionario semi-strutturato costituito da 4 affermazioni sulle quali esprimere il grado di accordo su una scala a quattro livelli (1, No; 2, Più no che sì; 3, Più sì che no; 4, Sì) è stato somministrato, in prima istanza, agli studenti delle scuole secondarie per raccogliere feedback relativi all'iniziativa.

Nella prossima tabella si presentano i dati più significativi delle frequenze rilevate. Al fine di rendere maggiormente evidenti le opinioni degli studenti sono state aggregate le percentuali delle modalità estreme e contigue delle variabili dipendenti considerate (No e Più no che sì; Più sì che no e Sì).

Domande	No/Più no che si	Si/Più si che no
LaTuaBussola è stata utile nella scelta della facoltà	42%	58%
Ho trovato in piattaforma informazioni relative alle facoltà a cui ero interessato/a	31%	69%
Ho trovato in piattaforma le informazioni relative a tutte le facoltà a cui ero interessato/a	66%	34%
Ho scambiato informazioni e feedback con altri ragazzi	81%	19%

I risultati del questionario mostrano che l'iniziativa può essere promettente ma anche quanto lavoro sia ancora necessario perché essa possa dare i suoi frutti. Al giorno d'oggi sui siti delle scuole o delle università è presente una gran mole di informazioni da cui a volte è difficile evincere quelle che più interessanti. Tuttavia, il vantaggio di avere una selezione delle informazioni tutte nello stesso luogo virtuale diventerà pienamente apprezzabile quando si avrà una maggiore adesione di scuole e università. Un altro aspetto su cui lavorare è il bassissimo numero di interazioni tra gli iscritti.

4 CONCLUSIONI

Il paper ha presentato un'iniziativa in merito all'orientamento scolastico ed universitario che fa parte di un progetto più ampio realizzato dall'amministrazione comunale di un Comune a nord di Roma e che rientra nelle iniziative finanziate dalla Regione Lazio. Lo scopo è stato quello di creare un luogo virtuale di convergenza tra la domanda e l'offerta di formazione a vari livelli, allo scopo di fornire uno strumento utile ai giovani del territorio per effettuare scelte consapevoli inerenti il loro futuro.

L'adesione di alcune importanti Scuole della zona e di alcuni dipartimenti delle più importanti Università di Roma è molto incoraggiante; tuttavia, è evidente come affinché si abbiano dei risultati apprezzabili il lavoro da svolgere è ancora tanto. In primo luogo, è necessario incrementare il numero di scuole e dipartimenti universitari aderenti per avere un'offerta più ampia, per poi avviare delle iniziative atte ad incrementare le interazioni tra gli utenti e, infine, inserire degli strumenti utili agli studenti per capire quali siano le loro propensioni e punti di forza su cui puntare per il futuro.