

# CHALLENGE FOR SKILL: UN MOOC SU MOODLE 4.5 PER LA CERTIFICAZIONE AUTOMATIZZATA DELLE COMPETENZE TRASVERSALI

Katia Presutti<sup>1</sup>, Gabriele Baratto<sup>1</sup>, Lara Bovero<sup>2</sup>, Manuela Caramagna<sup>1</sup>,  
Cristina Fracchia<sup>2</sup>, Tommaso Ghio<sup>1</sup>, Cristina Giraudo<sup>1</sup>, Luigi Locapo<sup>3</sup>, Francesca Vecchio<sup>1</sup>

<sup>1</sup>**Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning**

*[katia.presutti, gabriele.baratto, manuela.caramagna,  
tommaso.ghio, cristina.giraudo, francesca.vecchio]@unito.it*

<sup>2</sup>**Direzione Didattica e Servizi agli Studenti**

*[lara.bovero, cristina.fracchia]@unito.it*

<sup>3</sup> **Teaching and Learning Center**

*luigi.locapo@unito.it*

**Resp. Scientifica:** Prof.ssa Silvana SECINARO

*Dipartimento di Management “Valter Cantino”, Università degli Studi di Torino*

# Challenge for skill

Progetto di tutorato innovativo  
per l'approfondimento  
delle soft skills



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



SME  
Scuola di  
Management  
ed Economia



TLC  
Teaching  
Learning Center



POT  
Talenti

# Il Contesto Accademico e la Risposta Innovativa

**Origine** - Scuola di Management ed Economia (SME) dell'**Università di Torino**.

**Sostenitori** - Progetto di **Tutorato Innovativo** cofinanziato da: Fondo Unico di Ateneo per il Tutorato (2024) e POT Talenti per l'Economia, il Management ed il Turismo (MUR, 2021-2023), con il Patrocinio del **Teaching and Learning Center (TLC)** di Ateneo.

**Valore Strategico** - Promozione della didattica trasversale e adozione di strumenti di certificazione digitale delle competenze.



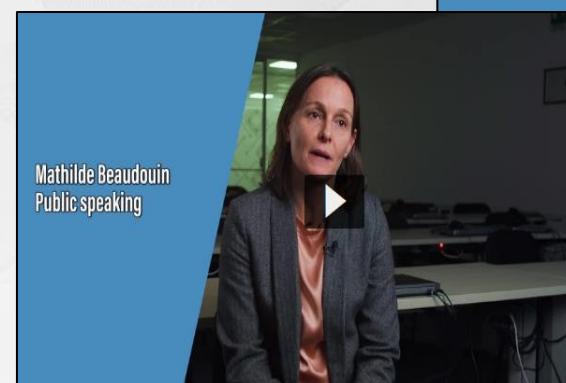


# La Soluzione e l'Architettura Tecnica/1

**Piattaforma e Modalità:** MOOC (Massive Open Online Course) realizzato su **Moodle 4.5**.

**Struttura del Corso:** Dieci moduli tematici con:

- **Video-testimonianze** di professionisti di alto livello.
- **Quiz finale** a risposta multipla.



# Temi affrontati/1

## Soft Skills Affrontate:

**2. Gestione dello stress**



**4. Pianificazione**



**1. Public speaking**



**3. Controllo delle emozioni**



**5. Time management**



# Temi affrontati/2

## Soft Skills Affrontate:

**7. Negoziazione**



**6. Adattamento ai cambiamenti**



**9. Problem solving**



**8. Decision making**



**10. Teamwork e leadership**





# Il Contesto e l'Esigenza

## L'Evoluzione delle Competenze: Dalle Hard alle Soft Skills ESG

**Il Fabbisogno Formativo** - Crescente richiesta da parte del mondo accademico e professionale di rafforzare le **competenze trasversali (Soft Skills)**.

### **Il Ruolo dell' ESG - (Environmental, Social, Governance):**

Il progetto si colloca nelle traiettorie dell'**Educazione ESG**, con enfasi sulla dimensione **Sociale (S)** e sull'accesso equo alla formazione.

Le **Soft Skills** sono cruciali per guidare la **transizione ecologica** e affrontare le sfide della **sostenibilità** aziendale (ad es. Leadership Etica, Comunicazione responsabile, Gestione del Cambiamento).

 **L'Obiettivo** - Sviluppare un percorso formativo **accessibile, flessibile e certificabile** (MOOC) dedicato alle **Soft Skills**.

## Architettura Moodle 4.5 UniTo

- **Doppia istanza:**

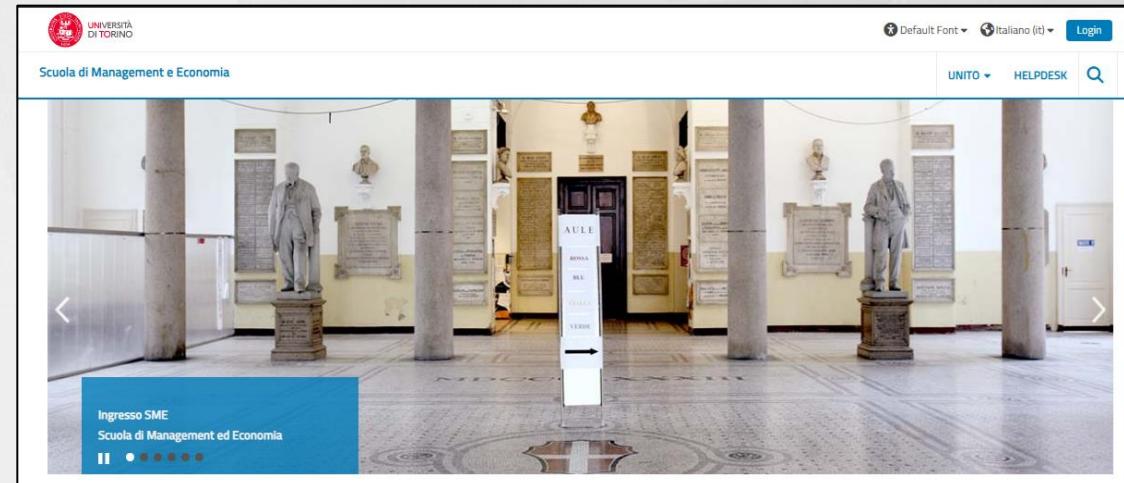
Piattaforma e-learning SME (riservata)

Piattaforma MOOC UniTo (aperta a tutti).

### Accesso Inclusivo:

- SSO sul protocollo *Shibboleth* per interni,
- creazione account via e-mail per esterni.

**Design Instructional** privilegia la non-linearità e fruizione in logica **just-in-time**.





# Certificazione e Trasparenza/1

**Open Badge e Automazione** - Interoperabilità e Credibilità

**Rilascio Automatizzato** - Integrazione tra Moodle e la piattaforma Bestr per l'emissione automatica dell'Open Badge. Attivazione al completamento del corso tramite **evento core completion course completed**. Riduzione dei tempi di gestione amministrativa.

**Criteri di Rilascio** - Completamento dei quiz e visualizzazione dei contenuti.

**Vantaggio degli Open Badge** - Certificazione digitale ufficiale, riconosciuta a livello internazionale. Attesta le Soft Skills acquisite.





# Certificazione e Trasparenza/2

**Spendibilità** - Condivisibile su CV, LinkedIn e portfolio professionale, facilitando il collegamento tra università, aziende e studenti.

**Trasparenza** - I metadati nel badge garantiscono l'identità del ricevente e dell'emittente, l'abilità acquisita e il metodo di verifica.





# L'Impatto Sociale (ESG)/1

## Didattica Aperta in Formazione e Orientamento

**Accesso equo e inclusivo (E)** - Corso aperto anche a utenti esterni all'Ateneo.

Modalità MOOC asincrona per favorire una *Educazione aperta, gratuita, sempre disponibile e pari opportunità*.



**Innovazione didattica e Lifelong Learning (Social)** - Promozione di un modello di **apprendimento continuo, flessibile e asincrono** per tutta la comunità (studenti, PTA e cittadini).





# L'Impatto Sociale (ESG)/2

## Didattica Aperta in Formazione e Orientamento

**Modello Replicabile** - L'architettura e l'integrazione con Open Badge creano un modello replicabile per altre istituzioni che vogliano coniugare ***innovazione digitale e sostenibilità sociale.***

**Governance (G)** - Collaborazione interfunzionale tra Dipartimenti, TLC e Direzioni di Ateneo.  
Trasparenza e tracciabilità con Moodle  
(Completion tracking, GDPR compliance)





# L'Impatto Sociale (ESG)/3

## Public Engagement

### Disseminazione istituzionale su

Portale UniTo,  
Teaching and Learning Center,  
Corsi di laurea,  
Scuole,  
Scuole di Dottorato,  
Centri Interdipartimentali,  
Intranet,  
Info News di Ateneo  
Reel per Instagram  
Social Networks Istituzionali

The screenshot shows a website header with navigation links: Il Centro, Eventi, Offerta Formativa, Peer Mentoring, Bandi, and Contatti. Below the header, a large banner features the text 'Challenge for skill' and 'Progetto di tutorato innovativo per l'approfondimento delle soft skills'. At the bottom of the banner, there is a call-to-action button with the text 'Scopri il programma e ottieni l'Open Badge' and 'Certifica le tue competenze con Mooc Challenge for Skill'. To the right of the banner, there is a photograph of four young people (three men and one woman) sitting around a table, looking at a laptop together and smiling, suggesting a collaborative learning environment.



# L'Impatto Sociale (ESG)/3

## Public Engagement

### Coinvolgimento della Comunità accademica e del territorio:

- 1) Partecipazione al Convegno Nazionale del Progetto Talenti Rotte per il Futuro il 27/11/2025.
- 2) Formazione per Personale T/A per le 40 ore di formazione per tutte le Direzioni.
- 3) Direzione SIPE - Formazione ai Responsabili.
- 4) Apertura a Cittadini e a Scuole Superiori.

**ROTTE DI FUTURO**  
per l'Economia, il Management e il Turismo

CONVEGNO NAZIONALE DEL PROGETTO TALENTI  
27 Novembre 2025  
Aula Rosa

Scuola di Management ed Economia - Università di Torino  
Corso Unione Sovietica 218/Via Filadelfia 73  
10134 Torino

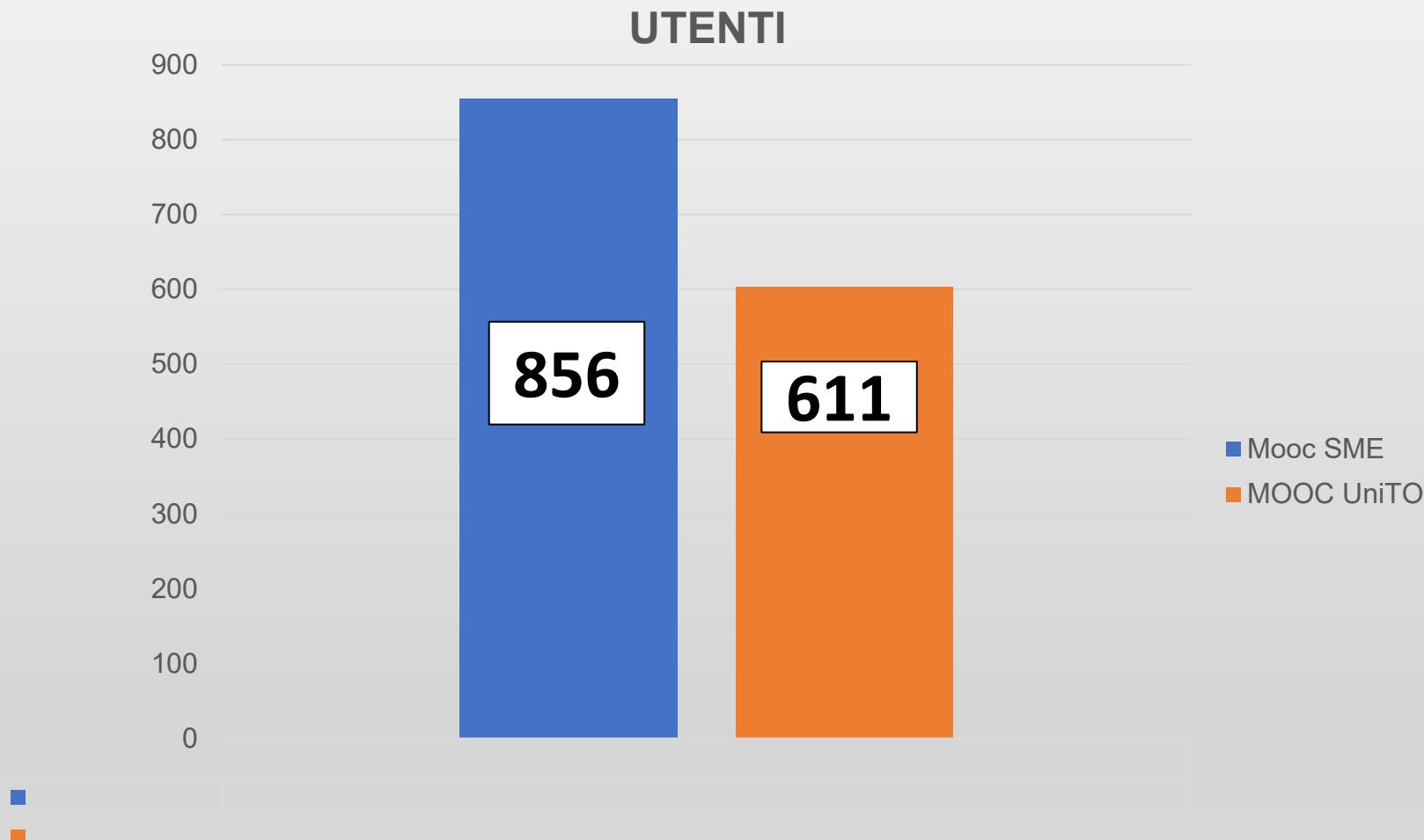
# Sostenibilità dell'Ecosistema

## Sinergia e Valorizzazione per tutti gli Stakeholder

Stakeholder	Vantaggi e Sostenibilità
<b>Università (UniTo)</b>	<p>Modello di <b>collaborazione interfunzionale</b> (Didattica, E-learning, Comunicazione). <b>Tracciabilità e riconoscimento</b> delle competenze acquisite. <b>Public Engagement e Terza Missione.</b></p>
<b>Studenti &amp; Utenti</b>	<p>Acquisizione di Soft Skills fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro. Certificazione digitale spendibile su CV/LinkedIn. Flessibilità di apprendimento.</p>
<b>Aziende</b>	<p>Riconoscimento Credibile delle competenze trasversali grazie agli Open Badge. <b>Pipeline di candidati</b> con Soft Skills chiave per l'ESG (es. <i>Leadership etica, Teamwork</i>).</p>
<b>Moodle</b>	<p>Moodle come <b>infrastruttura abilitante</b> per una didattica ESG-oriented e per l'integrazione di sistemi di certificazione digitale.</p>

# Dati di Successo

## (Aggiornamento al 13/01/2026):



# Key Performance Indicators (KPIs) e Misurazione del Successo

## Tracciamento e Dati di Engagement - (Analisi Comparativa tra Istanze Moodle)

Il monitoraggio è stato effettuato attraverso:

- i **log** di Moodle,
- i **report** di completamento

Strumenti essenziali per misurare **l'efficacia didattica** e la **tracciabilità** delle competenze.

# Key Performance Indicators (KPIs)

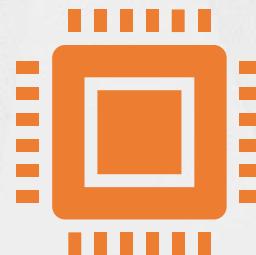
## Misurazione del Successo

Indicatore (KPI)	E-learning SME (Riservato)	MOOC UniTo (Aperto)	Analisi e Impatto Strategico
<b>Iscrizioni Registerate</b>	<b>855</b>	<b>611</b>	La doppia architettura (Shibboleth vs. account e-mail) ha garantito sia la personalizzazione locale (SME) che la scalabilità istituzionale (MOOC)
<b>Tasso di Completamento/ Certificazione</b>	<b>599</b> Open Badge Rilasciati (Dato aggregato)		Misura la capacità del corso di trattenere l'utente e condurlo al completamento, KPI fondamentale per l'efficacia di un MOOC
<b>Efficienza di Fruizione</b>	<b>4 ore e 20 minuti</b> (Tempo medio di fruizione)		Conferma l'efficienza del formato MOOC asincrono, cruciale per il <b>Lifelong Learning</b> e l'integrazione con la produttività.

# Conclusioni e Prospettive



## Moodle: Un Pilastro per l'Innovazione Sostenibile



**Risultato Principale:** Il progetto ha dimostrato che Moodle può essere utilizzato per costruire un **ecosistema digitale integrato** che valorizza le **Soft Skills** e promuove l'**apprendimento continuo**.



**Prospettive Future:** Il modello è pronto per essere **replicato** in altri contesti disciplinari e istituzionali, contribuendo a una comunità di apprendimento aperta e inclusiva.

# Q&A

# Grazie per l'attenzione



## RELATORI:

<b>Cristina FRACCHIA</b>	<b>Direzione Didattica e Servizi agli Studenti OTP</b>	<a href="mailto:cristina.fracchia@unito.it"><u>cristina.fracchia@unito.it</u></a>
<b>Katia PRESUTTI</b>	<b>Direzione Sistemi Informativi Portale E-learning</b>	<a href="mailto:katia.presutti@unito.it"><u>katia.presutti@unito.it</u></a>

[www.unito.it](http://www.unito.it) e <https://www.teachingandlearningcenter.unito.it/it>

# Challenge for skill

Progetto di tutorato innovativo  
per l'approfondimento  
delle soft skills



Scansiona il QR Code  
per accedere al corso



UNIVERSITÀ  
DI TORINO



SME  
Scuola di  
Management  
ed Economia



TLC  
Teaching  
Learning Center

